

## Marchio “Agriturismo Italia”

Il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con decreto n. 1720 del 13 febbraio 2013 ha istituito un marchio di settore, “agriturismo italia”, accompagnato da un nuovo sistema di classificazione.

Successivamente, ha stabilito le modalità di applicazione del marchio e creato il repertorio nazionale dell’agriturismo (D.M. 3 giugno 2014).

Il marchio, che contraddistingue le aziende regolarmente operanti in base alle leggi e alle normative vigenti, è rappresentato da un girasole che racchiude idealmente una fattoria. Suo scopo è quello di rendere facilmente identificabili, da parte di turisti e operatori professionali, le imprese ufficialmente accreditate.

Il marchio Agriturismo Italia “azienda autorizzata”, insieme alla targa di riconoscimento, vanno utilizzati in abbinamento all’immagine coordinata (logo) dell’azienda agrituristica.

Esso potrà quindi essere impiegato in tutti gli strumenti e mezzi di comunicazione aziendale (carta intestata, biglietti da visita, dépliant, opuscoli, brochures, cartelline, buste da lettera, shoppers, gonfaloni, sito web, campagne stampa realizzate attraverso canali televisivi, internet, social network, banner pubblicitari, ecc.) e stampato in bianco e nero o a colori, a seconda delle esigenze, ma non potrà mai essere apposto su confezioni, contenitori, etichette o presentazioni di qualsivoglia prodotto, essendo destinato esclusivamente a qualificare le aziende, i servizi e l’offerta complessiva del settore agrituristico.

La Regione Lazio con il Regolamento 01 dicembre 2017, n. 29 ha, fra l’altro, adottato le *linee guida per la certificazione* e ha stabilito le *modalità di Adesione al Marchio Nazionale Agriturismo* per le aziende agrituristiche del Lazio.

Sulla base di tale normativa, gli agriturismi della Regione Lazio potranno presentare apposita istanza per richiedere l’adesione al marchio e l’inserimento nel repertorio nazionale, rispettando i seguenti requisiti:

- a) Esercitare l’attività agrituristica a norma di legge nel territorio della Regione Lazio quali Operatori Agrituristici, così come definito dal Regolamento Regionale n. 29 del 01 dicembre 2017;
- b) Aderire al sistema di classificazione secondo le procedure di cui al decreto ministeriale 13 febbraio 2013 n. 1720 (per le aziende che offrono ospitalità);
- c) Sottoscrivere, tramite apposita modulistica, l’impegno al rispetto delle norme d’uso del marchio (vedi “*Dichiarazione di impegno al rispetto delle norme d’uso del marchio «Agriturismo Italia»*” reperibile all’indirizzo <http://www.arsial.it/arsial/agriturismo/>) e inviarla al Comune, alla Regione Lazio (Area Decentrata per l’Agricoltura competente per territorio) e all’ARSIAL.

Le modalità di adesione al marchio cambiano in funzione dell’offerta aziendale, che può comprendere o meno il servizio di ospitalità.

- ✓ **Per le aziende che offrono ospitalità** (intesa sia come disponibilità di posti letto che di postazioni destinate a tende da campeggio o a camper) è obbligatorio presentare l’autodichiarazione di cui al punto c) congiuntamente alla richiesta di classificazione (modulistica reperibile all’indirizzo <http://www.arsial.it/arsial/agriturismo/>).
- ✓ **Per le aziende che NON offrono ospitalità.**  
E’ sufficiente presentare la sola “*Dichiarazione di impegno al rispetto delle norme d’uso del marchio «Agriturismo Italia»*”, secondo le modalità sopra richiamate.

**Per informazioni e chiarimenti contattare:**

**Arsial – Area Sviluppo Territoriale e Rurale, Mercati, Energia**

tel: 06.86273364 fax: 06.86273270 email: [agriturismo@arsial.it](mailto:agriturismo@arsial.it)